

'ลิสซิงกสิกร'ชุกฤทธิ์ปี'55กวาดรถทุกยี่ห้อ-ปั๊มพอร์ตปีกอัพ

เคลสิซิงเตรียมเปิดฉากบุกปี'55 ชุกฤทธิ์จับรถทุกแบรนด์ เพิ่มมาร์เก็ตแชร์ค่ายใหญ่ ขยายฐานรถกระบะ ดันพอร์ตทะยานลิ่ว 9.1 หมื่นล้าน เล็งตลาดรถใหม่โต 14-19%

นายอิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท ลิสซิงกสิกรไทย จำกัด (เคลสิซิง) เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า กลยุทธ์การทำตลาดสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในปีหน้า จะเป็นครั้งแรกที่บริษัทได้เปิดนโยบายรับบริการสินเชื่อสำหรับรถยนต์ทุกยี่ห้อ เพื่อขยายฐานธุรกิจให้กว้างมากขึ้น จากเดิมที่ค่อนข้างคัดเลือกเฉพาะบางแบรนด์

ควบคู่กันไปในั้น บริษัทก็จะพยายามเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในยี่ห้อที่รับอยู่แล้วให้มากขึ้น เช่น แบรินโดยีดำที่มีส่วนแบ่งประมาณ 5% ก็ต้องการจะขยับขึ้นเป็น 10% อีซูซุ ที่มีส่วนแบ่งเพียง 2-3% ก็ขยับให้ขึ้นไปเป็น 5% ขณะที่ยี่ห้อซึ่งเป็นแบรนด์ที่บริษัทมีอยู่ส่วนแบ่งประมาณ 15% ถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างพอใจ ก็จะพยายามรักษาระดับนี้ไว้

"นอกจากเราจะขยายไปทำตลาดทุกแบรนด์แล้ว ในตลาดรถกระบะที่

เรายังมีฐานลูกค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างน้อยแค่ประมาณ 20% ของฐานสินเชื่อเท่านั้น ในปีหน้าก็เป็นโอกาสที่เราจะขยายตลาดนี้ได้มากขึ้น และเป็นจังหวะที่ดีอีกด้วย เนื่องจากที่ผ่านมาตลาดรถกระบะขยายตัวมามาก เหมือนจะเริ่มอิ่มตัว แต่พอเจอเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งนี้ทำให้ดีมานด์ของรถกระบะน่าจะกลับเข้ามาอีก จึงเป็นโอกาสให้เราบุกตลาดนี้ได้เพิ่มขึ้น"

นายอิสระกล่าวอีกว่า ในแง่การพิจารณาสินเชื่อทางบริษัทก็ได้ปรับนโยบายใหม่ให้สอดคล้องไปด้วยเช่นกัน จากเดิมถ้าแบรนด์ของรถไม่ตรงกับเป้าหมายที่บริษัทอยากได้ คะแนนในการพิจารณาสินเชื่อก็จะต่ำ ทำให้โอกาสในการอนุมัติสินเชื่อลดลงไปด้วย แต่นโยบายใหม่ได้ปรับเกณฑ์ส่วนนี้ออกไปแล้ว หันมาเน้นพิจารณาที่เครดิตของตัวลูกค้าเป็นหลัก เช่น มีความสามารถในการชำระคืนหรือไม่ ภาระทางการเงินที่มีอยู่เป็นอย่างไร และประวัติสินเชื่อเป็นอย่างไร ถ้าคะแนนดีก็อนุมัติได้โดยไม่ต้องสนใจว่าลูกค้าจะซื้อรถแบรนด์ใดก็ตาม

อย่างไรก็ดี เป้าหมายในปีหน้าของ



อิสระ วงศ์รุ่ง

เคลสิซิงยังอยู่ในระหว่างทบทวนใหม่เนื่องจากเหตุน้ำท่วมใหญ่ช่วงปลายปี ซึ่งมีผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อกำลังผลิตในตลาดรถใหม่ของปลายปีนี้และปีหน้าด้วย ประกอบกับเหตุดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากทำแผนธุรกิจปีหน้าเสร็จแล้ว จึงต้องรอบรับปรับตัวเลขคาดการณ์ยอดขายใหม่ปีหน้าอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้นคาดการณ์ว่าพอร์ตสินเชื่อคงค้างในปี 2555 จะต้องพุ่งขึ้นไปถึง 9.1 หมื่นล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 40% จากพอร์ต ณ สิ้นปีนี้ ซึ่งอยู่ที่ประเมินว่าจะ

อยู่ที่ราว 6.5 หมื่นล้านบาท

ล่าสุดศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้คาดการณ์ว่า ในปี 2555 จะมียอดขายรถยนต์ในประเทศมีโอกาสขยายตัวได้ 14-19% หรือเป็นจำนวนรถยนต์ใหม่ 925,000 - 965,000 คัน จากฐานของปี 2554 ที่ประสบเหตุน้ำท่วมใหญ่จนเป็นแรงกดดันให้ตลาดรถใหม่น่าจะหดตัวลง 1% ถึงขยายตัว 3% หรือคิดเป็นจำนวนรถใหม่ 795,000 - 825,000 คัน

ขณะที่ผลกระทบจากปัญหาน้ำท่วมต่อบริษัทนั้น นายอิสระกล่าวว่าในปี 2554 บริษัทสามารถขยายสินเชื่อได้เข้าเป้าหมายทุกรายการ ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งขยายสินเชื่อในช่วง 9 เดือนแรกของปีมาค่อนข้างมาก ขณะที่ผลกำไรก็ยอมรับว่าได้รับว่ากระทบพอสมควร เพราะในการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบราว 6-7 พันราย ทั้งการยกเว้นค่าธรรมเนียม พักชำระหนี้ ลดดอกเบี้ย และปรับโครงสร้างหนี้ต่างก็เป็นต้นทุนที่เพิ่มขึ้นซึ่งมากกระทบกำไร แต่ก็ยังมีผลกำไรได้ตามเป้าหมาย ขณะที่อัตราหนี้เสียขยับขึ้นบ้างจากปัญหาน้ำท่วม แต่ก็ยังถือว่าอยู่ในระดับที่น่าพอใจ