

ลิสซิ่งพันธคอกเบี้ยยืน 2.65-2.8% จนถึงสิ้นปี

ลิสซิ่งยืนคอกเบี้ย 2.65-2.8% จนถึงสิ้นปี ที่ 3 เดือนสุดท้ายช่วงยอดขายพีท-ฟางงานมอเตอร์เอ็กซ์โป พันธกิจทำสินเชื่อโคจรอุด อานิสส์ ตีมาตรฐานใหม่-มาตรการรัดคั้นแรก

นายณรงค์ ศรีจักรินทร์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ในช่วงปลายปีนี้ที่เป็นช่วงตลาดรถใหม่ขยายตัวสูง ประกอบกับมีงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ทำให้ลิสซิ่งจัดแคมเปญพิเศษสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มาแข่งขันเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาด (มาร์เก็ตแชร์) จึงคาดว่าอัตราคอกเบี้ยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (ลิสซิ่ง) น่าจะยืนในระดับปัจจุบันที่ประมาณ 2.65-2.80% ไปจนถึงสิ้นปี

"ทุกคนเห็นว่า ถ้าเลือกได้ก็ไม่อยากทำแคมเปญคอกเบี้ย เพราะคอกเบี้ยเช่าซื้อต่ำอยู่แล้ว แต่คงหลีกเลี่ยงการแข่งขันไม่ได้ ขึ้นอยู่กับว่าแต่ละแบงก์ใครจะมีสายป่านยาวกว่ากัน ยืนระยะคอกเบี้ยได้แค่ไหน นอกจากนี้อาจจะเห็นแคมเปญอื่น ๆ เข้ามาสู้กันบ้าง เช่น ลดเงินคาวนั้

ผ่อนนาน และให้ของแถมเพิ่มขึ้น"

นายณรงค์กล่าวอีกว่า ทางธนาคารต้องดูปัจจัยเรื่องต้นทุนการเงินควบคู่กันไปด้วย หากในช่วงปลายปีนี้ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับขึ้นคอกเบี้ยนโยบายอีก จะทำให้ต้นทุนการเงินขึ้น ธุรกิจเช่าซื้อก็ต้องปรับขึ้นตาม แต่เชื่อมั่นว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์ในช่วงปลายปีอย่างแน่นอน เพราะคิดว่าปีนี้ยอดขายรถน่าจะขยายตัวเป็นประวัติการณ์จากตีมาตรฐานที่ยังอยู่ในระดับสูง ซัพพลายก็กำลังเพิ่มเป็นเท่าตัวชัดเจนจากการชะลอช่วงกลางปี มีรถรุ่นใหม่ ๆ ออกมาเพิ่ม ประกอบกับมาตรการจากภาครัฐอีกด้วย ด้านนายอิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลิสซิ่งกสิกรไทย จำกัด กล่าวว่าการที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ส่งสัญญาณอาจคงคอกเบี้ยนโยบายในช่วงที่เหลือของปีอยู่ที่ 3.5% หลังจากที่ผ่านมาปรับขึ้นคอกเบี้ยมาแล้วติดกันถึง 9 ครั้ง แต่คอกเบี้ยเช่าซื้อขึ้นมาเพียง 2-3 ครั้งเท่านั้น เนื่องจากแข่งขันกันค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะคอก



ณรงค์ ศรีจักรินทร์

เบี้ยของรถใหม่ ธุรกิจจึงมีต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น ทำให้กำไรน้อยลง

สำหรับทิศทางการตลาดช่วง 3 เดือนที่เหลือของปีนี้ นายอิสระเชื่อว่ายังเห็นการแข่งขันที่ดุเดือดในตลาด เนื่องจากหลายค่ายต้องการทำยอดขายเช่าซื้อทั้งนโยบายรถยนต์แรกจากรัฐบาล และยังมีงานมอเตอร์เอ็กซ์โป เชื่อว่าจะมีแคมเปญต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านคอกเบี้ยที่ดูกันว่าปัจจุบันออกมาอย่างแน่นอน

"สำหรับลิสซิ่งกสิกรไทยตอนนี้ถือว่าทำยอดได้ตามเป้าหมายแล้ว ในช่วงที่เหลืออีก 3 เดือนคงไม่ต้องโหมอะไรมาก แต่ก็ต้องทำออกมาบ้าง เพื่อรักษามาร์เก็ตแชร์เอาไว้ที่ประมาณ 8-10% ให้ได้ โดยเฉพาะในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ก็อาจจะจะมีแคมเปญคอกเบี้ยต่ำกว่าปัจจุบัน เช่น 2% นิด ๆ ออกมาก็ได้ ขณะที่ตลาดรถคั้นแรก คงไม่รีบกระโดดเข้าไปร่วมวงทันที แต่คงรอดูทิศทางและแนวโน้มคุณภาพสินเชื่อก่อน เพราะเราต้องระมัดระวังเรื่องคุณภาพลูกค้าด้วย" นายอิสระกล่าว

นายชลิต ศิลป์ศรีกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารทีสโก้ กล่าวว่า การแข่งขันที่รุนแรงเพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาดสินเชื่อจากรถใหม่ในช่วงปลายปีถือว่าเป็นปัจจัยที่มีผลค่อนข้างมากต่อการขยับคอกเบี้ย ซึ่งเป็นไปได้ว่าคอกเบี้ยในระดับปัจจุบันที่ 2.75-2.80% อาจจะยืนไปจนถึงสิ้นปีนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กนง. ไม่ปรับขึ้นอัตราคอกเบี้ยนโยบายในช่วงปลายปีนี้ ที่จะมีการประชุม กนง. อีก 2 ครั้ง

"ลิสซิ่งพันธคอกเบี้ยยืน 2.65-2.8% จนถึงสิ้นปี"

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section: Financial, Currency, Fund and Stock หน้า 19

ฉบับวันที่ 10-12 ตุลาคม 2554