

## เคลิสซิ่งปรับแผนปีหน้า ยอดขายรถ-กำลังซื้อบูบ

**ASTVผู้จัดการรายวัน** - ลิสซิ่งกลีกรไทยเตรียมแผนธุรกิจปีหน้า รับยอดขายรถยนต์-กำลังซื้อหดหลังเจอวิกฤตน้ำมัน แต่มั่นใจสินเชื่อปีนี้จะโตได้ตามเป้าหมายไตรมาส 4 จะชะลอตัวลง ระบุ 9 เดือนแรกโตได้ทะลุเป้าหมายแล้ว แรงดูแลลูกค้าที่รับผลกระทบ

นายอิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลิสซิ่งกลีกรไทย จำกัด เปิดเผยว่า จากภาวะวิกฤตน้ำมันที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานธุรกิจในปีหน้า หลังจากที่ได้รับระดับหนึ่งแล้ว ในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะดังกล่าวทำให้เกิดผลกระทบทั้งด้านความต้องการซื้อรถ และผู้ผลิตรถยนต์ รวมถึงผลกระทบต่อลูกค้าของบริษัทด้วย โดยจนถึงปัจจุบันมีลูกค้าเข้ามาขอความช่วยเหลือแล้ว 250 ราย ซึ่งบริษัทได้คาดว่าจะลูกค้าได้รับผลกระทบประมาณ 7.5% ของยอดลูกค้ารวม 150,000 ราย แต่หากเขต กทม. และปริมณฑลได้รับผลกระทบมากก็อาจมียอดเพิ่มขึ้นถึง 10%

ขณะที่บริษัทนับเป็นผู้ให้สินเชื่อหลักอันดับ 1 ของบริษัทฮอนด้าในประเทศไทย ซึ่งได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากเหตุการณ์ดังกล่าว จึงต้องมีการหารือกับทางผู้ผลิตก่อนว่าจะดำเนินการธุรกิจอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ในช่วงที่ผ่านมา นักลงทุนต่างชาติโดยเฉพาะญี่ปุ่นคอมเพลนรัฐบาลมากหลังจากที่น้ำมันมีคมอุตสาหกรรมอย่าง โรงงานฮอนด้าในประเทศไทยโดนน้ำมันที่นี้ เสียหายมากกว่าที่เขาโดนสินามิที่ญี่ปุ่นอีก เพราะที่นี้โดนตรงๆ ที่โรงงาน ทำให้หลายๆแห่งต้องคิดว่าหากรัฐบาลแก้ปัญหาไม่ได้ ก็จะหาหนทางย้ายฐานการผลิต แม้ข้อดีของประเทศไทยจะมีอยู่มาก อาทิ ค่าแรงที่ไม่สูงมาก เป็นต้น ตอนนี้บริษัทพวกนี้ยังทางออกไม่ได้เลยว่ ในสถานะที่เป็นมีช่องทางผลิตสินค้าต่อไปอย่างไร

### สินเชื่อ 9 เดือนโตเฉลี่ย 50%

สำหรับผลประกอบการของบริษัท ใน 9 เดือนแรกของปีนี้ มีสินเชื่อใหม่ 44,137 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ประมาณ 47.12% สูงกว่าเป้าหมายสินเชื่อรวมทั้งปีที่บริษัทตั้งไว้ที่ 43,304 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนนี้เป็นยอดสินเชื่อเช่าซื้อและลิสซิ่ง (Hire Purchase and Financial Lease) จำนวน 26,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32.34% และเป็นยอดสินเชื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ (Floorplan) จำนวน 17,334 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 77.83%

ขณะที่ ยอดสินเชื่อคงค้างทั้งหมดมีมูลค่า 64,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ประมาณ 26.21% และสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดกำไรได้ (NPL) อยู่ที่เพียง 0.88% ลดลงจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 1.27% มีผลกำไรสุทธิอยู่ที่ 342.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.96% เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรในช่วงเดียวกันของปี 2553

“เราก่อนช่วงโควิดที่ช่วง 9 เดือนแรกทุนปล่อยสินเชื่อไว้เยอะ แรกกดดันในการปล่อยสินเชื่อในช่วงที่เหลือ 3 เดือนสุดท้ายให้เข้าเป้าหมายก็ไม่มากนัก ตอนนั้นที่ก็ต้องทำก็คือรักษายอดสินเชื่อให้อยู่ในระดับนี้ โดยดูแลลูกค้าที่มีปัญหาอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งมีมาตรการเพื่อช่วยเหลือที่เหมาะสมในแต่ละกรณีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้กระทบถึงผลการดำเนินงาน และเอ็นพีแอล ซึ่งเชื่อว่าหากจะเพิ่มขึ้นบ้าง ณ ระดับ 1% ก็ยังรับได้”

นายอิสระกล่าวอีกว่า ในช่วงที่เหลือของปีนี้สินเชื่อเช่าซื้อคงจะชะลอตัวลง เห็นได้จากในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ยอดสินเชื่อใหม่ของบริษัทลดลงประมาณ 25% เป็นไปตามยอดการขายรถยนต์ที่ชะลอตัวลง โดยคาดว่ายอดขายรถทั้งปีจะอยู่ที่ 9 แสนคัน จากเดิมที่คาดว่าจะถึง 1 ล้านคัน

ด้านแนวโน้มดอกเบี้ยน่าจะทรงตัวตามอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และน่าจะมียกเลิกไปในทางขาลงในช่วงต่อไป เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังอุทกภัยครั้งใหญ่ ที่มีความสูญเสียทางเศรษฐกิจสูง ■

## “เคลิสซิ่งปรับแผนปีหน้า ยอดขายรถ-กำลังซื้อบูบ”

หนังสือพิมพ์ ASTV ผู้จัดการ Section: การเงิน-การลงทุน หน้า 23

ฉบับวันที่ 21 ตุลาคม 2554