

THE

# COMPANY

thaicoon  
VOL.15<sup>TH</sup>/10/2011  
DISPLAY UNTIL NOVEMBER 2011

BUSINESS WISDOM  
& INSPIRATION

## Feature

Anna และ Belle  
เมื่อ Nokia ปรับตัว  
สู่สงคราม OS

เซฟโรเลต โคโลราโด  
Decouple ฮีซูซู  
เป้าหมาย Big 3

## Creative Economy

Loom  
ความเหลื่อมล้ำของเส้นสาย  
กำเนิดดีไซน์ที่แตกต่าง



## Out Loud

วันฉัตร พดุงรัตน์  
PANTIP.COM  
กับวันที่โลกกลายเป็น  
"เครือข่าย"

# ทางไม่ตัน ของคนมีตังค์

▼ ว่ากันว่า ปี 2553 หรือปีที่แล้ว ถือเป็นปีแห่งการทำสถิติใหม่ของตลาดรถยนต์เมืองไทย

นอกจากนั้น ยังมีคาดการณ์กันว่าในปีนี้ตลาดรถยนต์ไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ปัจจัยบวกที่มาอย่างคาดไม่ถึง อาจทำให้ตัวเลขที่ตึงเปี้ยวจะต้องเปลี่ยนไปอีก เพราะหลังจากที่เมืองไทยได้มีรัฐบาลชุดใหม่ที่ออกมาตรการลดภาษีสรรพสามิตสูงสุด 100,000 บาท สำหรับผู้ซื้อรถยนต์คันแรกที่เข้าเกณฑ์ตามเงื่อนไขของรัฐบาล (มติคณะรัฐมนตรีวันที่ 13 ก.ย. 2554) ซึ่งมีผลสำหรับการจองซื้อตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2554 และรับรถภายในวันที่ 31 ธ.ค. 2555 นั้น

นโยบายนี้ น่าจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้นความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ในช่วงปีนี้ตลอดจนถึงสิ้นปีหน้าเพิ่มขึ้นอีกมาก

ประเภทรถ	ราคาขายเฉลี่ย (บาท/คัน)	อัตราภาษี (%)	เงินคืนภาษี (บาท/คัน)	ส่วนแบ่งตลาดช่วง 7 เดือนแรกปี 54 (%)
กระบะตอนเดียว	515,000	3	14,000 (11,000 - 22,000)	33
กระบะสองตอน	856,000	12	86,000 (59,000 - 99,000)	10
อีโค คาร์	380,000 - 560,000	17	52,000 - 77,000	5
รถนั่งไม่เกิน 1,500 CC	510,000 - 715,000	25	96,000 - 100,000	20

## KLEASING มาตรการรถคันแรก โครโต-โครเซีย

อิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท สีสิ่งกลีกรไทย จำกัด และประธานกรรมการสมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทย มองการเติบโตของตลาดรถยนต์ของเมืองไทยนี้ไว้ว่านับจากนี้จนถึงปลายปีหน้า ความต้องการซื้อรถของบ้านเราจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงท้ายก่อนมาตรการจะสิ้นสุด ซึ่งจะเชื่อมโยงไปถึงการให้สินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ในระบบธนาคารพาณิชย์ ที่ยังคงมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง

อิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท สีสิ่งกลีกรไทย จำกัด และประธานกรรมการสมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทย



อย่างไรก็ตาม แม้ว่านโยบายนี้อาจจะมีผลบวกต่อการเติบโตของยอดขายรถและสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นที่มีส่วนสัมพันธ์กัน แต่การเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ควบคู่กับการรักษาความสามารถในการแข่งขัน อาจต้องอาศัยการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรต่างๆ

“เพราะจากนโยบายมาตรการภาษีสำหรับรถคันแรก ผมคาดว่าวงเงินทุนอำนาจซื้อของผู้บริโภคผ่านเงินคืนภาษีที่คิดเป็นอัตราตั้งแต่ 3% - 25% ของราคาขายเฉลี่ย”

นอกเหนือจากความต้องการซื้อรถจากผู้บริโภคที่มีแผนซื้อรถกลุ่มที่ได้รับความนิยมและปัจจัยด้านฤดูกาล อาทิ การจัดงานมอเตอร์โชว์ในช่วงปลายปีอยู่แล้ว ก็คงจะมีความต้องการส่วนเพิ่ม (Additional Demand) อาทิ จากผู้บริโภคกลุ่มที่เคยตั้งเป้าหมายว่าจะซื้อรถมือสอง หรือผู้บริโภคบางส่วนที่อาจปรับพฤติกรรม การซื้อรถจากขนาดกลางมาเป็นขนาดเล็ก

โดยทางฝั่งของผู้ผลิตจะมีการทำตลาดเพื่อหนุนมาตรการนี้ อาทิ

ปรับอุปกรณ์ตกแต่ง/ประกอบรถยนต์ และทำให้ลูกค้ามีสิทธิรับเงินคืนภาษีอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยมากขึ้น

จากปัจจัยต่างๆ ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงคาดว่าน่าจะส่งผลในการหนุนยอดขายรถยนต์ในช่วง 3 เดือนท้ายของปี 2554 ให้มีจำนวนสูงถึงประมาณ 360,000 คัน เปรียบเทียบกับ 7 เดือนแรกของปีที่มียอดขาย 504,914 คัน นอกจากนี้ ยังมีการประมาณการยอดขายที่มีโอกาสทะลุ 1 ล้านคัน หรือในกรอบประมาณ 980,000 - 1,030,000 คัน ในปี 2555

มาตรการนี้จะทำให้ยอดขายรถที่เพิ่มขึ้น มีผลในการเพิ่มอัตราการครอบครอง (Ownership Rate) รอยนต์ของผู้มีเงินได้ระดับกลางลงไป อาทิ มีเงินได้ต่อเดือนประมาณ 15,000 บาท ถึงประมาณ 40,000 บาท ให้สูงกว่าที่เคยมี

ขณะเดียวกัน เนื่องจากกรมการรับเสียดินเงินจะเพิ่มขึ้นในอีก 1 ปีถัดไป หรือตั้งแต่ 16 ก.ย. 2555 - 31 ธ.ค. 2556 ซึ่งอาจเป็นช่วงที่เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญแรงท้าทายจากความเสียหายของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มขึ้นพอดี ทำให้เราคาดว่าเงินคืนจากภาครัฐผ่านมาตรการนี้ น่าจะมีผลในการเพิ่มสภาพคล่องและประคองความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจดังกล่าว ต่อไปได้อีกประมาณ 1 ปี หรือกว่า 1 ปีหลังจากนั้นตามขนาดวงเงินผ่อนชำระต่อเดือน อย่างไรก็ตามท้ายที่สุดแล้ว มันก็จะส่งผลดีต่อผู้บริโภค ๕