



ลีสซิ่ง
KASHORN LEA

“ลีสซิ่งกสิกรไทย” ก้าวสู่ปีที่ 7

ชู Customer Centric มัดใจลูกค้า

อิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด

ด้วยประสบการณ์ในวงการธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่งมานานกว่า 24 ปี ของอิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด ทำให้บริษัทก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง

อิสระ เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯจะดำเนินตามเป้าหมายและให้สอดคล้องเป็นหนึ่งในแนวแบบเครือธนาคารกสิกรไทย ซึ่งจะต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจรและได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยยึดหลักลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ด้วยแนวคิดที่ว่าเมื่อเราเข้าใจถึงความต้องการอย่างแท้จริงแล้ว จะนำความต้องการนั้นมาสรรค์สร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งแนวคิดนี้จะทำให้ธุรกิจเดินหน้าไปอย่างยั่งยืน

โครงการ “กสิกรไทยครั้งเดียว ได้ทั้งบ้าน ได้ทั้งรถ” เป็นโครงการร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และสินเชื่อบ้านของเครือธนาคารกสิกรไทย ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสินเชื่อบ้านในการได้อนุมัติวงเงินสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ด้วย อัตราดอกเบี้ยต่ำพิเศษ เริ่มต้น 1.58% และโครงการ K-SME Leasing Plus เป็นโครงการที่ผู้ประกอบการเสริมสภาพคล่องด้วยรถยนต์ซึ่งเพียงออกรถยนต์ใหม่กับบริษัท และธนาคารกสิกรไทยจะให้สินเชื่อเพิ่มอีก 50%

สำหรับปีหน้า ถ้าไม่มีปัจจัยใดๆ มาเป็นตัวกดดันเศรษฐกิจ คาดว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ในปีนี้และปีหน้าจะเติบโตขึ้น ซึ่งบริษัทฯตั้งเป้าปีนี้ไว้ที่จะมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 8% และในปีหน้าตั้งเป้าเติบโตขึ้นอีก 1 เท่าตัวโดยตั้งเป้าไว้ที่ประมาณ 14% เป็นสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ 51,200 ล้านบาท

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯมียอดปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อและลีสซิ่งกับสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรวม 41,616 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับยอดรวมของปี 2552 เติบโตขึ้น 33.31% มีกำไร 393 ล้านบาท เติบโตจากปี 2552 ถึง 63.15% โดยมียอดสินเชื่อคงค้างรวม 53,908 ล้านบาท เติบโตจากปี 2552 ถึง 23.63%

โดยการใช้การสื่อสารภายในองค์กร K-Culture ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ โดยมีเป้าหมายให้ทำงานรวมถึงวัฒนธรรมองค์กรได้เข้าถึงทีมปฏิบัติการ ทีมบริหาร และองค์กร เพื่อใช้แนวคิดนี้ในการบริการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

ความสำเร็จในช่วงที่ผ่านมา อาทิ โครงการ K-SME Easy Leasing เป็นโครงการที่บริษัทร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทยและบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จัดสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษ เพื่อเช่าซื้อรถยนต์โตโยต้า

โครงการ KLeasing Leverage เป็นโครงการซึ่งเมื่อได้รับการอนุมัติสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่แล้ว ลูกค้าก็จะได้รับการอนุมัติบัตรเครดิตกสิกรไทย บัตรเงินสดทันใจกสิกรไทย และสามารถหักเงินค่างวดเช่าซื้อผ่านบัญชีธนาคารกสิกรไทยแบบอัตโนมัติ

จากความมุ่งมั่นการดำเนินงานและใส่ใจในทุกรายละเอียด ทำให้ได้รับรางวัลมากมาย เช่น รางวัลระดับภูมิภาคเอเชีย Frost & Sullivan Award ASEAN Automotive Finance Company of The Year 2008 (Thailand) และ Frost & Sullivan Asia Pacific Automotive Awards 2009 รวมถึงรางวัลระดับประเทศ Best Car Leasing โดย Grand Prix Group เป็นเวลาถึง 3 ปีซ้อน ได้แก่ปี 2009, 2010 และ 2011