

## ลีสซิ่งกสิกรไทยโชว์ผลงาน 9 เดือน สินเชื่อโต 44,137 ลบ. พร้อมออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าลดยอดผ่อนยืดเวลาชำระ

นายอิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัท ใน 9 เดือนแรกของปี 2554 มีการเติบโตจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนในทุกด้าน โดยบริษัทสามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ทั้งสิ้น 44,137 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ประมาณ 47.12% สูงกว่าเป้าหมายสินเชื่อรวมทั้งปีที่บริษัทตั้งไว้ที่ 43,304 ล้านบาท

ในจำนวนนี้เป็นยอดสินเชื่อเช่าซื้อและลีสซิ่ง (Hire Purchase and Financial Lease) จำนวน 26,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32.34% และเป็นยอดสินเชื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ (Floorplan) จำนวน 17,334 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 77.83%

สำหรับยอดสินเชื่อค้างทั้งหมดของบริษัท (Outstanding Loan) มีมูลค่า 64,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ประมาณ 26.21% ในขณะที่สินเชื่อที่ไม่เกิดให้ก่อรายได้ (NPL) อยู่ที่เพียง 0.88% ลดลงจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 1.27% มีผลกำไรสุทธิอยู่ที่ 342.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.96% เมื่อเปรียบเทียบผลกำไรในช่วงเดียวกันของปี 2553

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปีนี้ เป็นไปในทิศทางบวกอย่างต่อเนื่องทำให้ยอดสินเชื่อของลีสซิ่งกสิกรไทยสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตามในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ได้มีปัจจัยเรื่องอุทกภัยเข้ามา ส่งผลให้อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยได้รับผลกระทบ ทั้งในด้านกำลังการผลิตและกำลังซื้อในตลาด

สำหรับลูกค้าของลีสซิ่งกสิกรไทยที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม บริษัทได้มีการออกมาตรการช่วยเหลือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน โดยลูกค้าบุคคลที่ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใช้แล้ว (Used Car)

สินเชื่อรถช่วยได้ และสัญญาเช่าทางการเงิน จะได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมและเบี้ยปรับล่าช้า และจะได้รับเสนอโปรแกรมปรับลดยอดการผ่อนชำระและปรับยืดเวลาการชำระค่างวด โดยลูกค้าที่เป็นหนี้ขาดผ่อนชำระไม่เกิน 30 วัน ณ ปัจจุบัน สามารถปรับลดการผ่อนค่างวดรายเดือนสูงสุดไม่เกิน 50% ของยอดผ่อนชำระปกติ เป็นระยะเวลาสูงสุด 12 เดือน และขยายระยะเวลาการผ่อนชำระจากสัญญาเดิมสูงสุดไม่เกิน 6 เดือนและรวมสัญญาเดิมต้องไม่เกิน 7 ปี ส่วนลูกค้ากลุ่มดีเซลเลอร์รถยนต์ ที่ใช้บริการสินเชื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ (Floorplan) ทางบริษัทฯ จะพิจารณาให้ความช่วยเหลือเป็นราย ๆ ไป เพื่อให้ลูกค้าสามารถฟื้นฟูและกลับสู่สภาวะปกติได้เร็วที่สุด

ลูกค้าลีสซิ่งกสิกรไทยที่ได้รับผลกระทบ สามารถติดต่อขอรับมาตรการความช่วยเหลือได้ที่ ศูนย์บริการธุรกิจลีสซิ่งกสิกรไทย หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ KLeasing Call Center 0 2696 9999

นายอิสระกล่าวตอนท้ายว่า สถานการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นหลายจังหวัดในขณะนี้ส่งผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์และยอดสินเชื่อเช่าซื้อในช่วงที่เหลือของปี แต่อย่างไรก็ตาม จากการประมาณการณ์เบื้องต้น ในกรณีที่ยอดสินเชื่อเช่าซื้อหดตัวสำหรับ 3 เดือนสุดท้าย น่าจะส่งผลกระทบต่อผลดำเนินการของลีสซิ่งกสิกรไทยเล็กน้อย เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาโดยรวมได้ทำเกินเป้าหมายไปแล้ว ซึ่งส่วนที่เกินนี้น่าจะสามารถชดเชยกับยอดที่หายไปในช่วง 3 เดือนหลังได้ ทำให้ผลงานบริษัทในปี 2554 โดยรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนผลกระทบต่อคุณภาพสินเชื่อ พบว่าปัจจุบันสัดส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพของบริษัทฯ ถือได้ว่ายังอยู่ในระดับต่ำดังนั้นหากจะมีการปรับเพิ่มขึ้น ก็น่าจะยังคงอยู่ในกรอบที่กำหนดไว้

“ลีสซิ่งกสิกรไทยโชว์ผลงาน 9 เดือน สินเชื่อโต 44,137 ลบ.

พร้อมออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าลดยอดผ่อนยืดเวลาชำระ”

หนังสือพิมพ์พิมพ์ไทย Section: Economy หน้า 13 ฉบับวันจันทร์ที่ 24 ตุลาคม 2554