

‘เคลิสซิ่ง’ ลั่นขออีก 2 ปีขึ้นเบอร์ 1 คุยโขมงครึ่งปีสินเชื่อรถเพิ่ม 41%

ลิสซิ่งกสิกรไทยเล็งขึ้นแท่นเบอร์ 1 ในอีก 2 ปี ระบุครึ่งปีหลังนี้เตรียมรุกธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ/ลิสซิ่งกลุ่มรถยนต์ รถกระบะใหม่ รถยนต์ใช้แล้ว รวมถึงรถช่วยได้กสิกรไทยด้วย แคมเปญลดต้นทุนลดดอกเบี้ย 6 เดือนแรกต้นสิ้นเชื่อโตพรวด 41% กวาดกำไร 237 ล้านบาท

นายอิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลิสซิ่งกสิกรไทย จำกัด เปิดเผยถึงแผนธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังปี 2554 นี้ว่า บริษัทมีแผนจะรุกธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ/ลิสซิ่งรถยนต์กสิกรไทย โดยจะขยายกลุ่มรถยนต์ใหม่ให้ครอบคลุมรถยนต์ทุกยี่ห้อ และรุกตลาดในกลุ่มรถกระบะมากขึ้น รวมถึงลูกค้ากลุ่มรถยนต์ใช้แล้ว เพื่อเป็นการขยายตลาดและเป้าหมายการเป็นผู้นำอันดับ 1 ในอีก 2 ปีข้างหน้า

ด้านสินเชื่อรถช่วยได้กสิกรไทย สำหรับรถยนต์ที่ปลดภาระนำมาขอ

สินเชื่อ คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก ที่บริษัท ลิสซิ่งกสิกรไทยฯ ให้บริการเป็นรายแรกและรายเดียวในขณะนี้ ก็จะบุกตลาดมากยิ่งขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง โดยจะมีแคมเปญพร้อมเงื่อนไขพิเศษเพื่อตอบใจทยให้ตรงใจลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับตัวเลขภาพรวมยอดขายรถยนต์ในประเทศครึ่งปีแรกปี 2554 มียอดขายรถยนต์รวมกว่า 432,012 คัน เติบโตขึ้นกว่า 21% จากช่วงเดียวกันจากปีก่อน ส่งผลให้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2554 บริษัทสามารถปล่อยสินเชื่อรวมได้ 27,775 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันจากปีก่อน 41.16%

สำหรับยอดสินเชื่อคงค้าง ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2554 อยู่ที่ 60,248 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันจากปีก่อน 22.82% ขณะที่สัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเอ็นพีแอลอยู่ที่ 0.89% ซึ่งเป็นคุณภาพสินทรัพย์ที่ดี

ขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน ที่ 1.43% หรือดีขึ้นกว่า 0.50% ส่งผลให้ผลประกอบการครึ่งปีแรกปี 2554 ของบริษัท ลิสซิ่งกสิกรไทยฯ มีกำไร 237 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันจากปีก่อน 5.8%

นายอิสระ กล่าวเพิ่มเติมว่า ยอดขายรถยนต์ในประเทศถึงสิ้นปีนี้ คาดว่ามีโอกาสที่จะทำลายสถิติจากปีก่อนหน้าที่มียอดขายรถยนต์ 800,357 คัน ไปแตะระดับ 900,000 คัน ก่อนข้างสูง เนื่องจากในไตรมาส 3 และ 4 ค่ายรถยนต์ต่างๆ สามารถปรับแผนการผลิตเข้าสู่ภาวะปกติ หลังจากมีปัญหาเรื่องชิ้นส่วนยานยนต์จากผลกระทบของเหตุการณ์เสือนามิในญี่ปุ่น และบางบริษัทมีแผนการเปิดตัวรุ่นใหม่ๆ เนื่องจากบริษัทแม่ของผู้ผลิตรถยนต์ในญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับตลาดในประเทศไทยค่อนข้างสูง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความต้องการรถยนต์ในประเทศได้อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นอัตราเงินเฟ้อหรือราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น

จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 24 – วันพุธที่ 27 กรกฎาคม 2554

หัวข้อข่าว : ‘เคลิสซิ่ง’ ลั่นขออีก 2 ปีขึ้นเบอร์ 1 คุยโขมงครึ่งปีสินเชื่อรถเพิ่ม 41%

Section : การเงิน – ตลาดทุน