

ลีสซิ่งกสิกรไทย

KASIKORN LEASING 泰华农民租赁



## เข้าสู่ปีที่ 7 ลีสซิ่งกสิกรไทย

ก้าวข้ามไปสู่การเป็นผู้นำ

ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

สร้างนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์



### ก้าวสู่ปีที่ 7 ด้วยความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่

ถือเป็นระยะเวลาที่ไม่นานนักที่บริษัทในเครือของธนาคารยักษ์ใหญ่อ่าง บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 แล้ว โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ลีสซิ่งกสิกรไทย ได้พยายามก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำในตลาดการให้บริการให้สินเชื่อรถยนต์ที่ครบวงจรด้วยยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ที่บริษัท ได้ยึดถือเป็นข้อปฏิบัติในการทำงานตั้งแต่ก่อตั้งจวบจนปัจจุบัน ส่งผลให้ได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย ในหลากหลายระดับทั้งรางวัลระดับภูมิภาค Frost & Sullivan Award ASEAN Automotive Finance Company of the Year 2008 (Thailand) และ Frost & Sullivan Asia Pacific Automotive Awards 2009, รางวัลระดับประเทศ Best Car Leasing ปี 2009, 2010 และ 2011 โดย Grand Prix Group (เป็นองค์กรชั้นนำด้านการผลิตสื่อและกิจการรวมสายยานยนต์อย่างครบวงจรที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศ และเป็นผู้จัดงาน The Bangkok International Motor Show)

### รางวัลที่ยิ่งใหญ่ล้วนมาจากความใส่ใจ รายละเอียด

จากรางวัลที่ลีสซิ่งกสิกรไทยได้รับนั้น ล้วนมาจากองค์ประกอบที่หลากหลาย และความใส่ใจในทุกรายละเอียด แม้ว่าจะเป็นรายละเอียดที่เล็กน้อยก็ตาม เริ่มต้นตั้งแต่การเติบโตทางธุรกิจของบริษัทที่โดดเด่นโดยบริษัทลีสซิ่งกสิกรไทย มีการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งในปี 2010 บริษัทมียอดปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ / ลีสซิ่งกับสินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์รวมเท่ากับ 41,616 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับยอดรวมของปี 2009 แล้วบริษัทเติบโตทางธุรกิจถึง 33.31% และมีผลกำไรรวมเท่ากับ 393 ล้านบาท เติบโตจากปี 2009 ถึง 63.15% โดยมียอดสินเชื่อคงค้างรวมที่ 53,908 ล้านบาท เติบโตจากปี 2009 ถึง 23.63% ด้วยคุณภาพสินทรัพย์ที่ดีเยี่ยม แม้ว่าในปี 2010 ที่ผ่านมา ประเทศไทยจะเผชิญวิกฤตการณ์การเมืองและวิกฤตภัยธรรมชาติ แต่บริษัทก็สามารถบริหารจัดการภาพรวมของธุรกิจ เพื่อรองรับกับปัญหา รวมถึงการควบคุมสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ณ สิ้นปี 2010 ไว้ที่ 1.12% ซึ่งถือได้ว่าเป็นตัวเลขที่ต่ำที่สุดในอุตสาหกรรมของธุรกิจเช่าซื้อ พร้อมทั้งการมีส่วนในการสนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ทั้งต่อบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ นอกจากนี้ยังมุ่งถึงการสร้างความสัมพันธ์โดยยึดกลุ่มลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ประกอบกับการตอบสนองสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

### ก้าวข้ามสู่ความเป็นผู้นำตลาดสินเชื่อรถยนต์

ด้วยความสำเร็จที่มีมาตลอด จนก้าวเข้าสู่ปีที่ 7 ลีสซิ่งกสิกรไทยมีปณิธานที่จะก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการจะก้าวขึ้นไปเป็นผู้นำในตลาดสินเชื่อรถยนต์ จากยุทธศาสตร์ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง นวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ผ่านความร่วมมือกับเครือธนาคารกสิกรไทยพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า/คู่ค้าทางธุรกิจเหนือความคาดหมาย ซึ่งบริษัทมีความเชื่อว่า จะก้าวข้ามไปสู่การเป็นผู้นำตลาดสินเชื่อรถยนต์ได้ในอนาคต ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นในการเป็นบริษัทเช่าซื้อและลีสซิ่งรถยนต์ที่มั่นคงและดีที่สุดในการให้บริการแก่ลูกค้า และเพื่อเสริมภาพลักษณ์การบริการทางการเงินที่ครอบคลุมทุก ๆ ด้าน (Universal Banking) ของเครือธนาคารกสิกรไทยต่อไปอย่างยั่งยืน

## ก้าวสู่ปีที่ 7 ด้วยความสำเร็จตลอดมา

ลีสซิ่งกสิกรไทยมีปณิธานที่จะก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการจะก้าวขึ้นไปเป็นผู้นำในตลาดสินเชื่อรถยนต์ จากยุทธศาสตร์ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง นวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ผ่านความร่วมมือกับเครือธนาคารกสิกรไทยพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า/คู่ค้าทางธุรกิจเหนือความคาดหมาย

คุณอิสระ วงศ์รุ่ง  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด



ลีสซิ่งกสิกรไทย  
KASIKORN LEASING

