

# เคลสิซซึ่งเปิดแผนปี'55เข้าซื้อโต29% โค้งท้ายปีนี้จ่อแคมเปญคบ.ถูกลงงานมอเตอร์เอ็กซ์โป

เคลสิซซึ่งชูแผนปีหน้าโต 29% ปีมีพอร์ตใหญ่ 8.2 หมื่นล้านบาท ประกาศทุ่มงบฯทำตลาดกว่า 100 ล้านบาท โหมจัดอีเวนต์เอาใจลูกค้า และดีลเลอร์เต็มแมกซ์ ซึ่งโค้งท้ายปีนี้จ่อเซ็นแคมเปญดอกเบี้ยเต็ด 2% นิด ๆ มัดใจลูกค้างานมอเตอร์เอ็กซ์โป มั่นใจรักษาส่วนแบ่งการตลาดได้ 10% เมินตลาดแข่งจู่จับกลุ่มลูกค้ารถคันแรกหัวน้เสียหนีเสีย

นายอิสระ วงศ์รุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลิสซิงกลีกรไทย (เคลสิซซึ่ง) จำกัด เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทได้วางแผนดำเนินธุรกิจในปีหน้า โดยตั้งเป้าหมายยอดเข้าซื้อ 82,000 ล้านบาท หรือเติบโต 29% จากสิ้นปี 2554 ซึ่งเป็นการตั้งเป้าหมายที่จะให้เติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรม ที่คาดว่าปีหน้ายอดเข้าซื้อเติบโต 25% โดยบริษัทจะเพิ่มงบฯทำการตลาดมากขึ้นจากปีนี้ที่ใช้งบฯการตลาดประมาณ 100 ล้านบาท ซึ่งจะมีทั้งการจัดอีเวนต์ให้ลูกค้าที่มาใช้บริการ และทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) โดยเฉพาะกับดีลเลอร์ค่ายรถต่าง ๆ ซึ่งเป็นตัวหลักในการสร้างพอร์ตเข้าซื้อให้กับบริษัท

โดยในปีในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมาบริษัทสามารถทำยอดเข้าซื้อได้ตาม



อิสระ วงศ์รุ่ง

เป้าหมายที่ 65,000 ล้านบาท เติบโต 30% จากปีที่แล้ว ส่วนช่วงที่เหลือ 3 เดือนหลังของปีนี้ มีแนวโน้มการแข่งขันตลาดเข้าซื้อรุนแรงขึ้น เนื่องจากเคลสิซหลายค่ายต้องการทำยอดเข้าซื้อรับนโยบายรถคันแรกของรัฐบาลและยังมีงานมอเตอร์เอ็กซ์โป โดยยังคงเห็นการแข่งขันทั้งแคมเปญต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านดอกเบี้ยพิเศษที่ถูกกว่าปัจจุบันที่อยู่เฉลี่ยประมาณ 2.65%

"ในส่วนของกลีกรฯ ตอนนีก็ทำยอดได้ตามเป้าหมาย ซึ่งก็ไม่ได้ต้องปรับเป้าหมายอะไรมา เพราะปีนี้ได้มาก ในช่วงที่เหลืออีก 3 เดือนก็ไม่อยากโหมอะไร

มากแล้ว แต่ก็ต้องมีการทำออกมาบ้างเพื่อรักษามาร์เก็ตแชร์เอาไว้ที่ 8-10% อย่างงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ผมอาจทำแคมเปญอะไรออกมาอีกก็ได้ ประมาณดอกเบี้ยต่ำกว่าปัจจุบัน น่าจะสูงกว่า 2% นิด ๆ ส่วนปล่อยเช่าซื้อกลุ่มรถคันแรก ช่วงนี้เรายังไม่รีบโดดเข้าไปร่วมวงแข่งชิงเค้กกลุ่มนี้ ส่วนหนึ่งเพราะเราทำยอดได้ตามเป้าแล้ว และอีกอย่างเราต้องระมัดระวังเรื่องคุณภาพลูกค้าด้วย เพราะกังวลว่าจะเกิดปัญหาลูกค้าที่เป็นนอมินีหรือใช้ชื่อคนอื่นมาสวมสิทธิ์ เมื่อได้คืนภาษีครบ 100,000 บาทแล้วจะทิ้งรถจะกระทบต่อปัญหาหนีเสียได้ ซึ่งตอนนี้มีหนีเสียต่ำมากแค่ 0.8%" นายอิสระกล่าว

สำหรับแนวโน้มดอกเบี้ยเข้าซื้อจะปรับขึ้นอีกหรือไม่หลังจากนี้ นายอิสระกล่าวว่า จากที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ส่งสัญญาณอาจจะคงดอกเบี้ยนโยบายในช่วงที่เหลือของปีนี้ที่อยู่ 3.5% หลังจากที่ผ่านมามีขึ้นดอกเบี้ยมา 9 ครั้งติดต่อกัน แต่ดอกเบี้ยเข้าซื้อขึ้นมาได้เพียง 2-3 ครั้งเท่านั้น สาเหตุที่ดอกเบี้ยเข้าซื้อขึ้นได้น้อยกว่าเพราะที่ผ่านมารัฐกิจเข้าซื้อมีการแข่งขันดอกเบี้ยกันรุนแรง โดยเฉพาะดอกเบี้ยของรถใหม่ซึ่งทำให้เข้าซื้อที่มีต้นทุนทางการเงินสูง

กว่า ทำให้มีกำไรน้อย แต่บางบริษัทจะมีพอร์ตเข้าซื้อลดเก่า ซึ่งจะมาถัวเฉลี่ย ทำให้ได้กำไรดี และยังมีหลายบริษัทที่หันมาทำจำนำรถ หรือคาร์พอร์ตแคชกันมาก ซึ่งดอกเบี้ยคงที่ (ฟิกซ์เรต) เฉลี่ยอยู่ที่ 4-5% เทียบเท่ากับดอกเบี้ยในตลาดเงินที่ 8-9%

ดังนั้นนับจากนี้ไปถึงปีหน้าจะเห็นการแข่งขันของธุรกิจเข้าซื้อดูแลออดแน่ ขณะที่หลายบริษัทก็ประกาศตัวอยากขึ้นเป็นอันดับหนึ่งเหมือนกันหมด จึงคิดว่า จะเห็นลูกเล่นแคมเปญออกมากันเต็มที่ ขณะนี้ก็จะเห็นบางบริษัทที่มีวางเงินดาวน์แค่ 9% ผ่อนยาวถึง 90 เดือน เป็นต้น ซึ่งในส่วนแคมเปญต่าง ๆ ที่แต่ละบริษัทจะออกมานั้นต้องขึ้นกับนโยบายว่าอยากเติบโตเร็วก็ต้องเล่นแคมเปญเพื่อปล่อยรถใหม่ทำยอดเข้าซื้อสูง ๆ แต่ถ้าอยากจะทำกำไรสูง ๆ ก็ต้องมานั่งปล่อยเข้าซื้อลดเก่า

ทั้งนี้ ปัจจุบันตลาดเข้าซื้อลดทั้งระบบอยู่ที่ 650,000 ล้านบาท นำโดยธนาคารธนาคาร มียอดเข้าซื้อประมาณกว่า 200,000 ล้านบาท, กรุงศรี ออโต้ ประมาณกว่า 100,000 ล้านบาท ธนาคารทีสโก้ 100,000 ล้านบาท เศรษฐไทยพาณิชย์ 100,000 ล้านบาท และ กสิกรไทย 65,000 ล้านบาท

“เคล็ดลับเปิดแผนปี’ 55 เข้าซื้อโต 29% โค้งทำปีนี้จ่อแคมเปญคบ.ถูกงานมอเตอร์เอ็กซ์โป”

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ Section: Financial, Currency, Fund and Stock หน้า 18

ฉบับวันที่ 3-5 ตุลาคม 2554