

กสิกรฯ ออกแคมเปญ ‘กู้แสนผ่อนพันห้า’



ธนาคารกสิกรไทย เดินหน้าออกแคมเปญพิเศษ สินเชื่อรถช่วยได้ “กู้แสนผ่อน 1,500” ชูจุดขายผ่อนต่ำที่สุดในวงการ พร้อมโปะเงินต้นได้เหมือนบ้าน ลดปัญหาอัตราดอกเบี้ยไม่แน่นอน หวังลดภาระลูกค้าในช่วงเศรษฐกิจแย่

หลังจากการออกมาแถลงข่าวเดิน

หน้ารถตลาดสินเชื่อรถยนต์พร้อมประกาศผลประกอบการในปี 2554 ล่าสุด ทางธนาคารกสิกรไทย ยังได้ออกแคมเปญใหม่ล่าสุด “กู้แสนผ่อน 1,500” เพื่อเตรียมรองรับการเติบโตของตลาดรถยนต์ในปีนี้

นายปรกรณ์ พรธนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า สินเชื่อรถช่วยได้กสิกรไทย ออกแคมเปญใหม่ล่าสุด “กู้แสนผ่อน 1,500” เป็นรายแรกของวงการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ที่ออกแคมเปญที่มีเงินผ่อนต่ำที่สุดในวงการ เพื่อช่วยลดภาระให้ลูกค้าในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

โดยเล็งเห็นว่า ลูกค้าสินเชื่อรถช่วยได้ มีความจำเป็นในการใช้เงินสดหมุนเวียนค่อนข้างสูง ทั้งในแง่การนำไปใช้ในชีวิตรส่วนตัว อย่างการซื้อหาข้าวของใหม่แทนของเดิมที่เสียหายจากน้ำท่วม หรือนำไปใช้ในการเพิ่มโอกาสทางการค้าในธุรกิจต่างๆ บริษัทจึงออกแคมเปญนี้ขึ้นเพื่อช่วยลดภาระของลูกค้า

ซึ่งแคมเปญนี้นอกจากจะมีเงินผ่อนต่ำที่สุดในวงการแล้วยังมีจุดเด่นอยู่ที่ลูกค้ายังสามารถนำเงินต้นมาชำระคืนทั้งก่อน (โปะเงินต้น) ได้เหมือนกับสินเชื่อบ้านอยู่อาศัย และยังได้ประโยชน์จากอัตราดอกเบี้ยลดต้นลดดอกคงที่ตลอดอายุสัญญาเช่าซื้อ โดยใช้อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ลูกค้าสมัครขอสินเชื่อ ซึ่งทำให้ลูกค้าไม่ต้องเสี่ยงกับอัตราดอกเบี้ยที่ไม่แน่นอนในสภาวะดอกเบี้ยขาขึ้นอย่างในปัจจุบันอีกด้วย

ทั้งนี้ในปี 2555 ทางด้านของกสิกรสิสซิ่ง ยังคงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง โดยได้ตั้งเป้าหมายปล่อยสินเชื่อใหม่รวม 59,908 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มียอดสินเชื่อรวมอยู่ที่ 82,213 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.79% พร้อมตั้งเป้าผลกำไรที่ 574 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% และเอ็นพีแอลลดเหลือ 0.92% พร้อมคาดการณ์ว่ายอดขายรถยนต์โดยรวมปี 55 น่าจะทะลุถึง 1 ล้านคัน

เนื่องจากปัจจัยบวกด้านมาตรการของภาครัฐ ซึ่งได้แก่นโยบายคืนภาษีรถยนต์คันแรก ซึ่งได้ขยายสิทธิครอบคลุมถึงกลุ่มผู้ซื้อที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม และการผ่อนผันให้สามารถนำขารถยนต์ใหม่ทั้งคัน โดยใช้ฐานภาษีเช่นเดียวกับการผลิตในประเทศ ประกอบกับการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ในตลาดยังคงมีอย่างต่อเนื่อง